

مستند سازی

مفهوم ارائه

تعریف لغوی ارائه :

در لغت به معنای نشان دادن و نمایش دادن است...
و در زبان فارسی بصورت ارائه کردن و ارائه دادن بکار
می رود.

تعریف ارائه و ارائه در مورد یک موضوع :

► **تعریف لغوی:**

► ارائه موضوع یعنی انتقال اطلاعات درباره موضوع

► **مفهوم ارائه:**

انتقال موضوعی <=>

اندیشه ای یا احساسی <=>

شامل مجموعه ای از اطلاعات (آگاهی - خبر) <=>

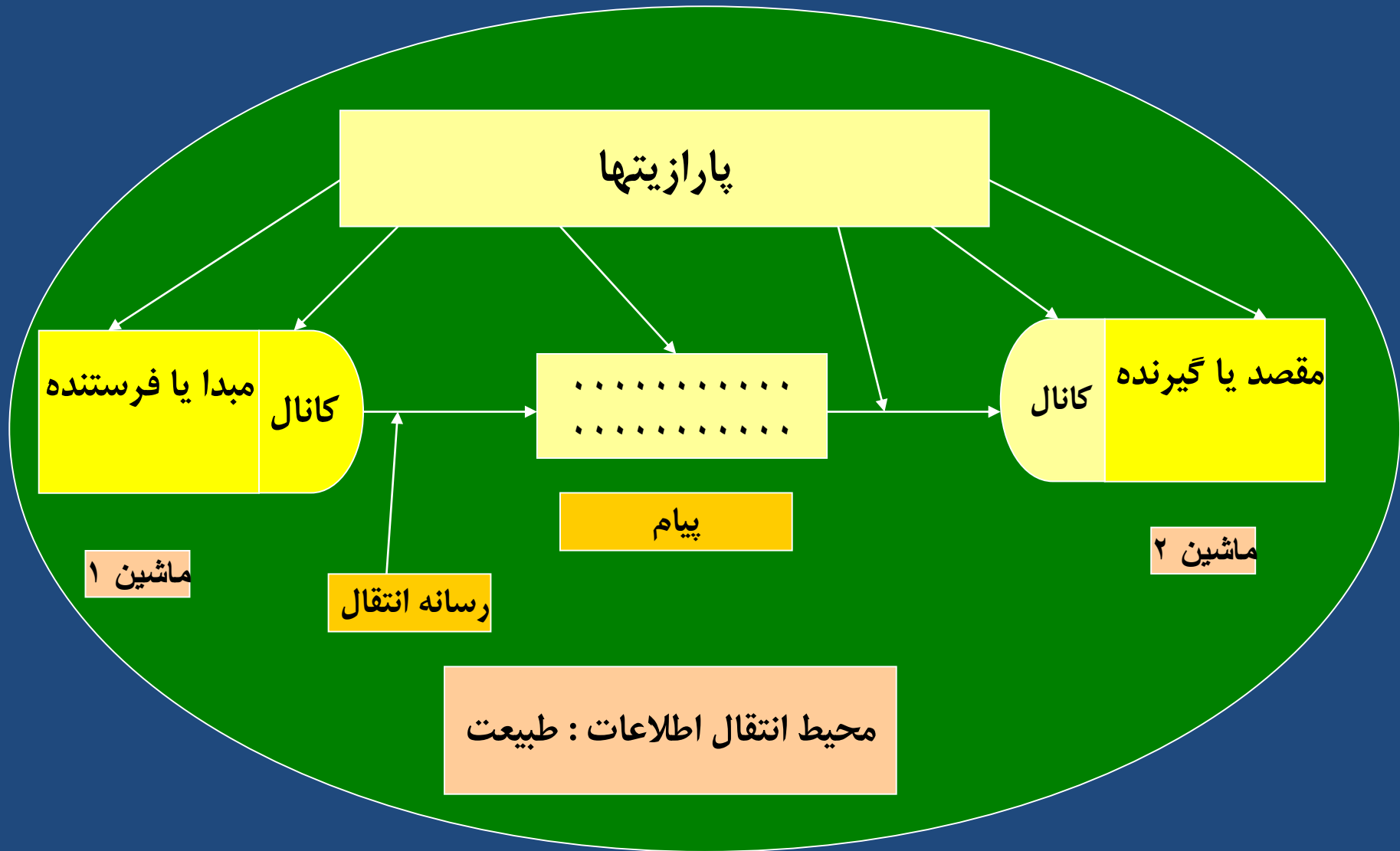
به ذهن و/یا احساس دیگری

ارائه درست مطالب:

اگر ارائه به درستی انجام شود
نتیجه:

▶ افزایش شناخت

▶ برقراری «ارتباط» با مخاطب در طول این فرآیند



عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات ماشینی:

▶ مبدا یا فرستنده مجهز به کانال

▶ مقصد یا گیرنده مجهز به کانال

▶ پیام

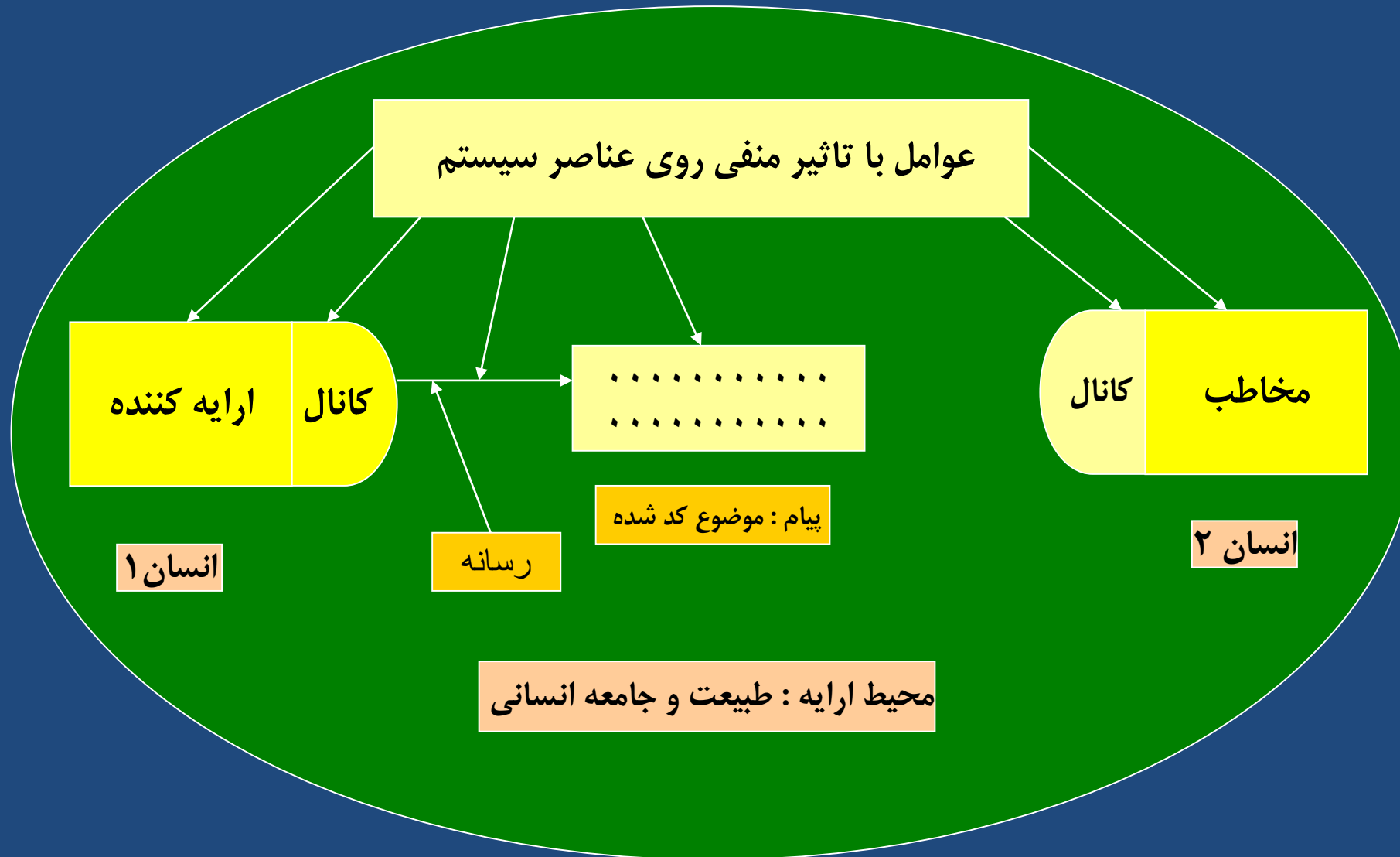
▶ رسانه انتقال

▶ محیط انتقال

▶ پارازیت ها

تفاوت عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات بین ماشین و انسان:

1. دو عامل اصلی تر سیستم **ارائه انسان** می باشد که به تعبیری ظریف ترین و پیچیده ترین ماشین یعنی مخلوق .
2. **محیط ارائه** : طبیعت و جامعه انسانی است همراه با تمام ویژگیها و جنبه های گوناگون آن.



عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات در انسان:

1. ارائه کننده و کانال ارائه کننده
2. مخاطب و کانال مخاطب
3. پیام
4. رسانه
5. محیط ارائه
6. عوامل با تاثیرات منفی روی عناصر بالا

تعریف دیگری از ارائه:

ارائه صرفاً یک دانش یا یک فن نیست بلکه ارائه هم >> **دانش** است << هم >> **فن** << و هم >> **هنر** << است
برای انجام ارائه مطلوب هم >> **دانش داری** << لازم است هم
>> **فن دانی** << و هم >> **هنرمندی** <<

نوع رسانه	نوع ارائه	مثال
گفتار	شفاهی (گفتاری)	سخنرانی عمومی
نوشتار	کتبی (نوشتار)	نامه ، داستان ...
تصویر	تصویری	سینمای محض ، نقاشی ...
صوت	صوتی	موسیقی
حرکت و اشاره	حرکتی - اشاره ای	پانتومیم ، زبان بدن
دو یا بیش از دو رسانه	ترکیبی	متن علمی - فنی ، سخنرانی تخصصی
ثبیتی	نمایشی	تزیین اتاق ، لباس پوشیدن ...

عوامل موثر در ارائه :

P

- ▶ ارائه کننده
- ▶ مخاطب
- ▶ موضوع
- ▶ نوع ارائه
- ▶ انگیزه و هدف راییه
- ▶ امکانات آماده سازی محتوای ارائه

▶ امکانات کمکی ارائه (نمودارها... جداول و ... برای مخاطبین)

▶ مدت ارائه

▶ زمان و تاریخ ارائه

▶ مکان ارائه

ارائه کننده:

▶ عامل اصلی در سیستم ارائه است...

▶ آنچه نهایتاً به مخاطب میرسد، حاصل عملکرد ارائه کننده است.

خصوصیات ارائه کننده:

- آمادگی روحی - جسمی
- تسلط بر موضوع ارائه
- آشنایی با موضوعات همسایه با موضوع ارائه
- انگیزه و هدف درست
- شناخت از وضع مخاطب
- مهارت بکارگیری صحیح رسانه ارائه
- اهمیت قائل شدن برای مخاطب
- صادق و امین بودن در ارائه
- دقیق بودن
- شناخت از محیط طبیعی و اجتماعی ارائه
- نداشتن تعصب بیجا

گزینه های شناخت از وضع مخاطب :

- ▶ سن
- ▶ میزان دانسته ها
- ▶ باورهای فرهنگی
- ▶ وضع اجتماعی و سیاسی
- ▶ جنسیت
- ▶ خواسته های مخاطب از ارائه
- ▶ علاقه ها

سیستم مدیریت مراکز تولید:

- ▶ بعضی از جنبه های مورد توجه برای مخاطبین در یک سیستم مدیریت مراکز تولید که ارائه کننده باید آنها را در نظر بگیرد:
- ▶ کاهش هزینه
- ▶ بهبود کیفیت
- ▶ کاهش زمان اجرای پروژه
- ▶ افزایش کارایی
- ▶ بازار فروش
- ▶ زمینه رقابت
- ▶ صرفه اقتصادی

مخاطب :

► دومین عامل مهم در سیستم ارائه، است. این عامل باید فراروندهای پیام‌گیری، پیام‌کاوی و درک یا حس پیام را انجام دهد.

خصوصیات شخصی - شخصیتی مخاطب:

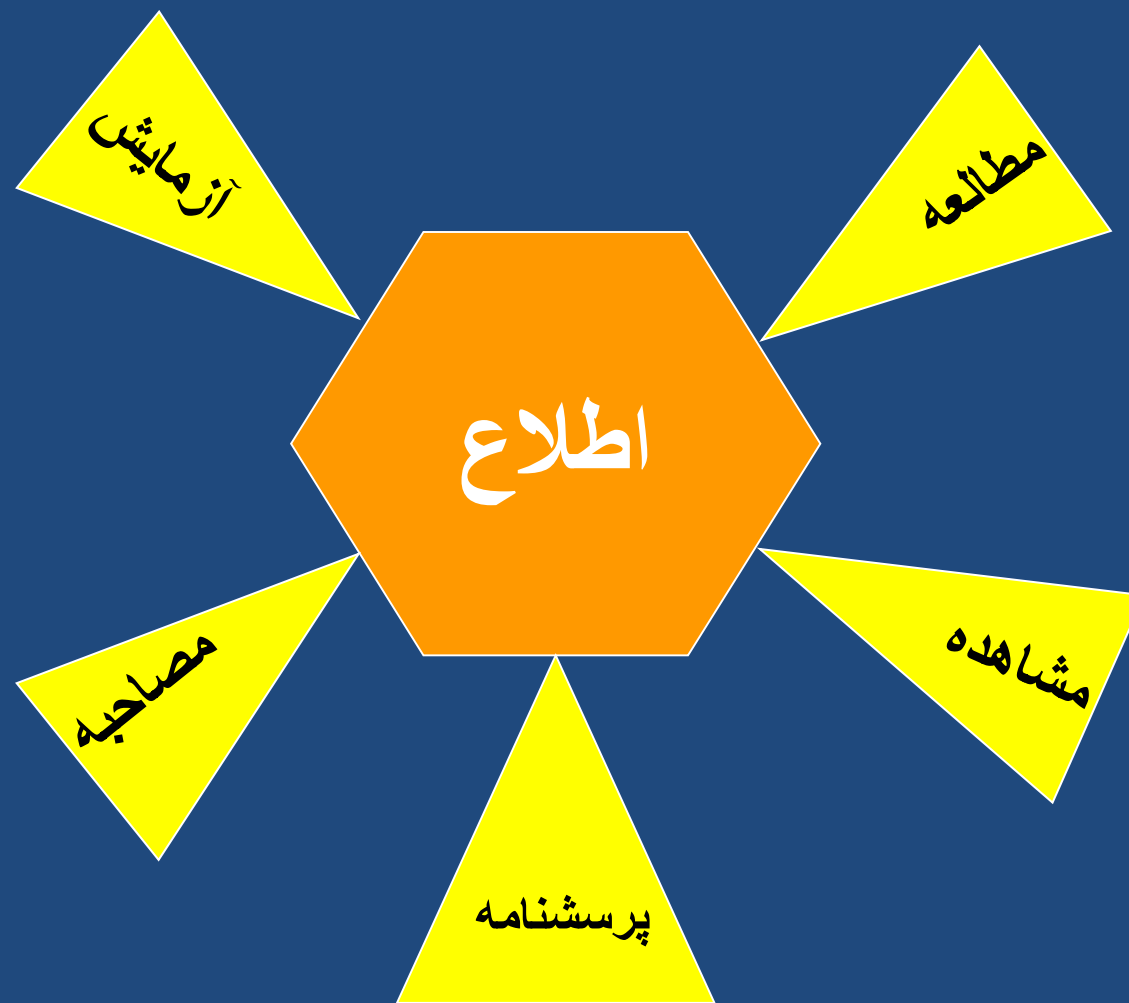
- ▶ آمادگی روحی - جسمی
- ▶ داشتن حداقل دانش اولیه لازم
- ▶ داشتن ملزومات پیام گیری ، پیام کاوی ، و درک حس
- ▶ اهمیت قائل شدن برای ارائه
- ▶ داشتن دقت - صبر - و در عین حال شوق در پیام گیری، پیام کاوی، و درک یا حس پیام
- ▶ داشتن شناخت از ارائه کننده
- ▶ داشتن انگیزه و هدف درست
- ▶ نداشتن تعصب بیجا

خصوصیات کلی موضوع ارائه در مقولات علمی - فنی:

- ▶ اعتبار علمی - فنی
- ▶ اولویت
- ▶ سودمندی برای جامعه
- ▶ عنوان مشخص و روشن
- ▶ ارائه آن در یک محیط اجتماعی مشخص امکانپذیر باشد
- ▶ حیطة و حدود معلوم و در صورت لزوم به خوبی قابل تعریف
- ▶ قابل احاطه و پرداختن توسط ارائه کننده باشد
- ▶ مورد علاقه ارائه کننده باشد
- ▶ امکانات آماده سازی محتوای آن فراهم باشد

انگیزه و اهداف در ارائه علمی - فنی عبارتند از:

- ▶ نشر دانش و فن
- ▶ گسترش دادن دانش و فن
- ▶ آموزش افراد
- ▶ دریافت واکنش مخاطبین به منظور توسعه یا تعمیق موضوع
- ▶ ایجاد یا تقویت یک اندیشه
- ▶ رقابت در زمینه های علمی - فنی
- ▶ خدمت به نوع بشر برای بهتر زیستن و بهتر اندیشیدن
- ▶ رفع نیازهای مادی
- ▶ تجارت
- ▶ تبلیغات



راههای کسب اطلاع

وضع اجتماعی محیط ارائه :

▶ داشتن شناخت درست و کافی از وضع اجتماعی محیط ارائه از نظر اخلاقی ، فرهنگی ، سیاسی و اقتصادی در انجام ارائه تاثیر دارد . هر چه میزان شناخت ارائه کننده از وضع اجتماعی محیط ارائه بیشتر و درست تر باشد ارائه را مطلوب تر انجام خواهد داد .